EDGE
OF
NORWAY©

DREAM TEAM REGION STAVAN
EDGE
OF
NORWAY®

FORRETNINGSOMRÅDER 2022-2026

Turistinfo og vertskap (B2C)

Turistinformasjon Sandnes og Stavanger.

Vertskap ivaretas også via e-post, telefon og andre henvendelser.

Markedsføring (B2C)

PR og kommunikasjon inkludert kampanjer.

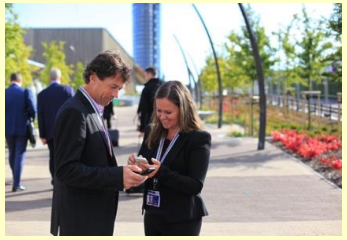
Rettet mot turister og potensielle tilreisende.

Ferie & Fritid (B2B)

Salg og markedsføring mot turoperatører og andre aktører innen «*leisure*».

Arr.-turisme (B2B)

Events innen idrett og kultur, som turneringer, konkurranser, mesterskap, m. m.



MICE (B2B)

Meetings
Incentives
Conferences
Exhibitions

Cruise (B2B)

Salg- og markedsføring av Stavanger-regionen som en bærekraftig cruisedestinasjon.

NY!

Forretnings-utvikling

Sikre økte inntekter og styrket finansiering av selskapet og satsingen.

NY!

TEAM STAVANGER – KOMMUNIKASJON & VERTSKAP

Markedsføring og god kommunikasjon rettet mot forbrukermarkedet. Med fokus på markedsføring og god kommunikasjon rettet mot godt vertskap, god informasjonsformidling og fremragende service.

Gunhild Vevik

KOMMUNIKASJONSSJEF

Gunhild jobber med kommunikasjonsoppgaver innen våre strategiske satsingsområder. Hovedfokus på å få frem mangfold, skape engasjement og salg.

Lene Lunde

INFORMASJONSARKITEKT

Lene har ansvaret for web, e-kampanjer og digitale publiseringer, samt kommunikasjonsoppgaver på tvers i organisasjonen.

Elwin Ricardo Vis/ Heta Inoma

KOMMUNIKASJON & TEAMLEADER TURISTINFORMASJONEN

Liv Kristina jobber med kommunikasjonsoppgaver og er i tillegg teamleder for våre destinasjonseksperter i turistinformasjonene.

Per Morten Haarr

REISELIVSDIREKTØR

Per Morten er Region Stavangers daglig leder og ansvarlig for daglig drift av destinasjonsselskapet og de ulike ansvarsområdene.

Henrik Susort

PROSJEKTMEDARBEIDER SOSIALE MEDIER/ DESTINASJONSEKSPERT

Henrik jobber med sosiale medier, samt med salg, informasjon og er vertskap I våre turistinformasjoner

TEAM STAVANGER – BUSINESS 2 BUSINESS

Salg, markedsføring og kommunikasjon på B2B markedet for å få flere tilreisende til regionen.

Anette L. Bognø

DIREKTØR B2B
(Arrangement, Cruise, MICE, FF)

Anette er teamleder B2B, og ansvarlig for segmentet arrangementsturisme, og jobber for å få flere internansjonale idretts- og kulturarrangementer til regionen.

Line Murphy

CRUISE

Eirill er ansvarlig for det internasjonale cruisemarkedet og jobber for å tilrettelegge for rederier, lokale aktører og et cruisenettverk.

Michelle Milas

KONGRESS & UTSTILLIINGER, CORPORATE MEETINGS & INCENTIVREISER

Michelle er ansvarlig for internasjonale kongresser og utstillinger. Hun jobber aktivt opp mot regionens FoU miljøer for å få flere fag og forskningskongresser til regionen.

Morten Puntervoll

FERIE & FRITID

Morten er ansvarlig for ferie og fritidssegmentet. Hun jobber aktivit opp mot turoperatører for å få flere tilreisende til regionen.

Ole Weierholt

SIDDIS CENTER

Ole er ansvarlig for arrangement og konferanser til Kongressområdet Siddis Center.

B2B MARKEDSPLAN 2024

Dato	Aktivitet	Målgruppe, kundefokus, tittel,	Segment
Januar			
11.-14.	Vakantiebeurs messe, Utrecht	Fag- og publikumsmesse	FF
24-25 jan 2024	Nordic Sport Tech møte, Oslo	IN: felles nordisk møteplass. Parallell-sesjoner for byene. Lahti og Wonderful Copenhagen.	Arr.
Februar			
5-9.febr	B2B sales call	Ringerunde blant intern. kunder/Bring back old business	B2B
	Ambassadørtreff/Event Forum	Kunde- og ambassadør-treff	
26-29.2	SITE World Summit, Istanbul	DMCer, agenter, internasjonale suppliers Tema: "Building and Bridging Cultures". Incentive travel and motivational events	I
Mars			
17-21.mar	M&I Fest, Marrakech (ny)	Corporate og Incentive satsingen 30-40 kundemøter + mingling med andre kunder	C+I
5.-7.	ITB, Berlin	Fagmesse u/publikum	FF
19-20.mars	Bocuse d'Or (EM Kokkekunst) Trondheim, Norge	EM i kokkekunst, konkurranse og pitch for 2028/2030	Arr
5-6.mars	Nasjonal Cruisekonferanse		Cruise
April			
5-7/12-14	Pre- eller posttour NTW	Int. turoperatører (Liv)	FF
8.-11.	NTW, Trondheim	Messe/workshops med int. turoperatører (Liv)	FF
7-11.4	SportAccord Birmingham 2024	Internasjonale forbund, agenter, kommersielle arrangører og leverandører	Arr
5.april	Medlemstreff "Bærekraft innen catering / food and beverage segmentet.	Medlemstreff / bransjetreff med fokus på bærekraft innen de ulike segmentene. Best practise deling. Invitere inn Klimato.	Alle
5-13 april	Seatrade Miami	Verdens største cruisemesse	CRUISE
tbd	The Nordic Association Expert Forum Odense	Nordiske organisasjoner	C
tbd	ICCA Nordic Chapter Meeting Odense	International Congress & Convention Association	C
	Årsmøte Region Stavanger		
Mai			
Beg mai	Norway Day England: Cruise Norway	Møter med rederier	CRUISE
	Ambassadørtreff/Event Forum		FELLES
7-8.mai	Nordic Edge Expo	Kunder + Ambassadører	M + I + C + E
14-16.5	IMEX Frankfurt	Corporate & Kongress (Morten)	M + I + C + E
13.5	ECA Annual Meeting, Frankfurt	Kongress	
Juni			
15.juni	Trolljeger 2024	Teambuilding ansatte og oppfordring ansatte	Arr.
11-13.6	Ambassadørtreff Aquanext/Event Forum	Nye kunder og etablerte ambassadører	C
18-20.jun	MEI Host & Fed. Summit 2024, Lausanne	Internasjonale forbund	Arr
26-28.juni	Delice-nettverksmøte Stavanger	Andre byer som SVG i Delice-nettverket, koblet til Gladmat	Alle
26-29.jun	Gladmat festivalen 2024	Publikumsfestival og partnere for Kokepunkt	Arr + C+E
Juli			
August			
25-28..aug	M&I Europe Summer, Lisboa	Corporate/Incentive satsning	M + I
	Ambassadør-treff 3/21	Nye kunder og etablerte ambassadører	C
12-16.8	Arendalsuka 2024	Nasjonale foreninger og lag, politiske partier	C
26-29.8	ONS 2024	Delta med kunder (ambassadørtreff eller visning)	C+E
September			
1-3.9	NIPA – Nasjonalt Idrettspolitisk Arena	Nasjonale forbund – kombinere med	Arr.
11-12	Seatrade Med i Malaga	Cruisemesse (Line)	CRUISE
Ca 25.09	FAM-trip Cruise Norway	Visningstur for cruiserederier (Line)	CRUISE
25-28.sep	*M&I Europe Autumn, Sardinia*	*Vurdere deltakelse. Evt dele bord*	*M+I*
27.sept	UNWTO World Tourism Day	FNs dag med fokus på turisme UNWTO – UN World Travel Organisation	Hele RS
TBD	ICCA Global Associations Forum	Associations, bransjenettverk, faglig påfyll	kongress
Oktober			
2-4.okt.24 Ons-fred +	Visningsturer B2B	Golden Ticket - Fall for the Edge of Norway	B2B ALLE
Oktober	Roadshow i USA – prioriteres 2024!	Turoperatører	FF
20-23.okt	63rd ICCA World Congress, Abu Dhabi	Associations, faglig påfyll / ECA	Kongress
November			
	Ambassadør-seremoni	Kunder + Ambassadører	C+Arr
tbd	IBTM Barcelona 2024	Associations, PCO, DMC, Eventbyrå	M + I + C + E
xx-xx.nov	Smart Cities and Sport, ??	Intern forbund/Eventarrangører.	Arr.
	Høstmøte Region Stavanger	Medlemmer og samarbeidspartnere, betaling for eksterne	ALLE
17-20.nov	M&I leaders Costa Mujeres 24	M&I salgsmøter overfor Meetings/Incentive-markedet	M+I
tbd	Meet in Norway	Agenter Corporate & Incentive	M+I
Desember			
	Bransjetreff felles RS Jul	RS-medlemmer (+ samarbeidspartnere?), pepperkaker og kaffe?	M + I + C + E

EDGE OF NORWAY©

SELLING THE IDEA OF NORWAY

LAND OF NORTHERN LIGHTS & MIDNIGHT SUN

Decisionmakers and event participants are people too
– Norway exotic travel destination

EDGE OF NORWAY®

MEET OUR ROCK STARS
LAND OF THE FJORDS
EDGE
OF
NORWAY©

SPECTACULAR NATURAL ATTRACTIONS
TROLLPIKKEN - HAPPY TROLL
EDGE
OF
NORWAY©

WINTER WONDERLAND ACTIVITIES

HUSKY SAFARIS

EDGE OF NORWAY

THE HAPPY OUTDOORS

HAPPIEST PEOPLE

EDGE
OF
NORWAY©

WHEN THE SNOW MELTS...
EDGE
OF
NORWAY©
© Spectacular Norway | Simen Haugom

CANYONING

MOUNTAIN CARTS

FRISBEE GOLF

GREAT WATERSPORTS
EDGE
OF
NORWAY

GREAT SEAFOOD
& AQUACULTURE
EDGE
OF
NORWAY

VIKING HERITAGE & CULTURE

FIND YOUR INNER VIKING - IN NORWAY

EDGE OF NORWAY©

GENDER EQUALITY

NORWAY CONSIDERED ONE OF THE MOST PROGRESSIVE COUNTRIES

Norway ranks no. 5 out of 162 countries in UNs Gender Inequality Index 2019. At least 40 percent of both genders represented in boards of all businesses.

Norwegian Government
50/50 representation men/women

NASJONAL SATSING PÅ ARRANGEMENTSTURISME

Arrangementsturisme lå tidligere under Norway Convention Bureau, siste årene ble NCB lagt inn under Innovasjon Norge for kobling mot eksportsatsinger.

EDGE OF NORWAY

NORWAY EVENTS

Selge Norge internasjonalt og nasjonale nettverksmøter

ARRANGEMENTSMODELL I NORGE

Innovasjon Norge & nasjonal ressursgruppe

Internasjonale Særforbund og fagmiljøer/ Norges Idrettsforbund

Region Stavanger Convention Bureau

Arrangører (Kultur og idrett)
Hoteller / Venues / Leverandører
(Stavanger Konserthus, Stavanger Forum, Sørmarka Arena, DnB Arena mfl.)

Rogaland Idrettskrets

Lokale idrettsråd, Klubber, Arrangører

INTERNASJONALT: Felles Norgesprofil mot kulturarrangører og internasjonale særforbund m/NIF og IN. Sportaccord, Smart Cities & Sport Summit, Host City mm. Byene deltar, inklusiv Stavangerregionen, sammen med Norges Idrettsforbund.
NASJONALT: Region Stavanger i nasjonal ressursgruppe med de andre store byene i satsingen.

* Regionalt kompetansesenter for arrangementsturisme
* Samarbeidsavtale med Rogaland Idrettskrets

EVENT FORUM/Ambassadørprogram, seminar, bistand største arrangører (idrett og kultur), samarbeid med kommunene, medlemsaktører (hoteller, venues, restauranter mm.), Mobilisering av klubber/kulturmiljøer for å ville være vertskap for internasjonale mesterskap/arrangement

EDGE OF NORWAY©

STRATEGI 2021-2030

- Nasjonal arrangementsstrategi lansert des. 2019
- Regional strategi oppdatert febr/mars 2021
  «fra destinasjonsarbeid til regional samskaping»
- Nasjonal pilot KUD om støtte av EM/VM-prosesser (nytt 2023, ikke støtte til mesterskap med russisk deltakelse)
- Økonomisk støtte gjennom fylket og kommunene
- Nasjonal ressursgruppe – IN, byene, (NIF)
- Nasjonal mentorordning for arrangører (ny 2023)
- Samlinger for arrangører

EDGE OF NORWAY©

INNOVATION & SUSTAINABILITY

EVENTS AS TOOLS TO CREATE LONG TERM SOCIETAL IMPACTS

..in the 3 areas:

1. **Promote the Stavanger Region** as a place for **Innovation & sustainability** (nasjonally/internationally)

2. **Encourage and stimulate** innovation & sustainability (regionally)

Social

Economic

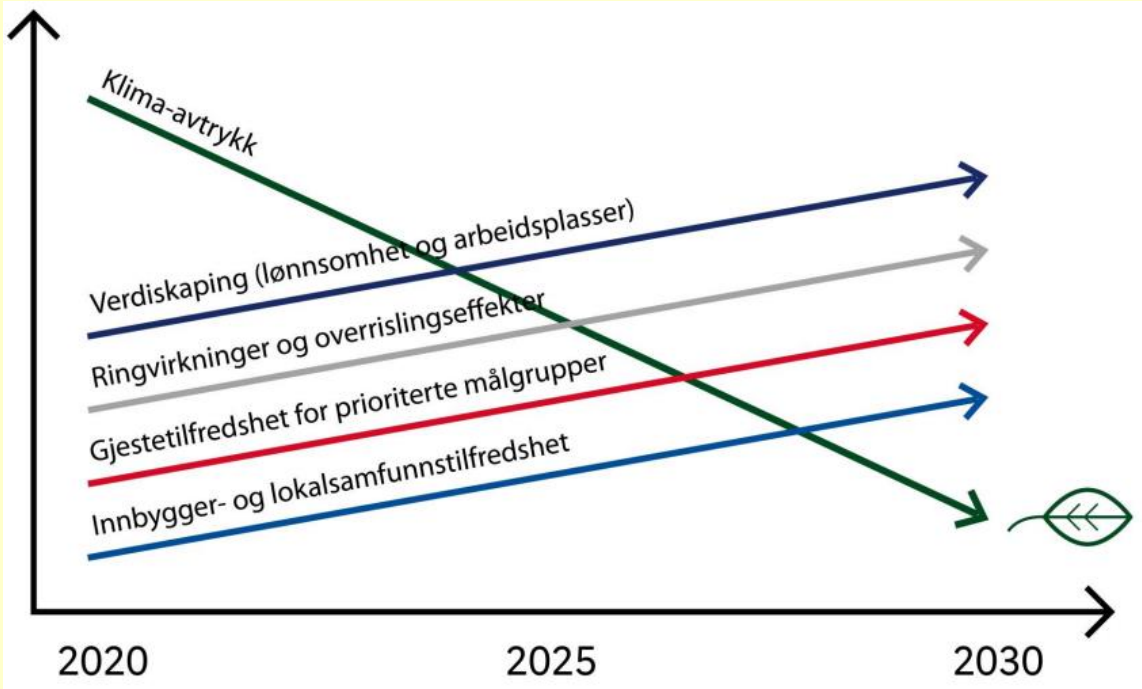
Environment

EDGE OF NORWAY®

STRATEGI RS I TRÅD MED NASJONAL REISELIVSSTRATEGI (2021)

Ny strategi er i tråd med Nasjonal Reiselivsstrategi som inkluderer:

- Helårsturisme / bærekraftig reiseliv.
- Attraktive lokalsamfunn og fornøyde innbyggere.
- Verdiskaping og økonomiske ringvirkninger.
- Økt konkurransekraft.



BRANSJETRENDER

«Legacy labs»: strategisk arbeid for å oppnå at kommende konferanser bidrar til positive endringer, en «arv» i lokalsamfunnet. Stor økning i etterspørsel av dette blant arrangører.

Bærekraft: øke håndavtrykket og samtidig redusere fotavtrykket i henhold til FNs bærekraftsmål.

«Bleisure tourism» Kraftig vekst i forretningsreisende / konferansedeltakere som utvider oppholdet for å ferie/ fritidsaktiviteter

SAMARBEID MED BYENE/DESTINASJONENE

HVA KAN VI BIDRA MED?

Utforming av søknader,

Mobilisering,

Rådgivning,

Støttebrev,

Site-inspections,

Markedsmateriell/-film mm.

Pressemeldinger/markedsbearbeiding

EDGE OF NORWAY©

BETYDNINGEN AV SATSINGEN

Fremme Norge som en attraktiv og innovative vertsnasjon for sport-og kulturarrangement

Fremmer Norge og Stavangerregionen som arrangørnasjon internasjonalt!

Sportaccord
Smart Cities and Sport Summit
Host City
International Sports Convention
Major Events International Hosts & Federations Summit

med flere

Resultater verdiskapning 2017 - 172 mill. kr
Resultater verdiskapning 2018 - 77 mill. kr
Resultater verdiskapning 2019 – 42,8 mill. kr
Resultater verdiskapning 2020 – 33,4 mill. kr
(+ flere uten tallgrunnlag)
TOTALT siden 2015 (eksl.2020) – 500 mill.kr

Økonomisk verdiskapning, softe synergier i tillegg!
Boglede, livslyst, rekruttering, kompetanse, bygge internasjonalt nettverk, integrering mfl.

Event Forum – samler arrangørkreftene i regionen for kompetanseoverføring!

EDGE OF NORWAY©

STAVANGER REGION EVENTS

Visningsturer
Site-inspections
Nettverksmøter
Kompetanseoverføring

HVORFOR REGION STAVANGER?

Ex. Drømmeorganisering

Leder HOVEDKOMITE (Ordfører)
Navn xxxxxx

- Politisk representant — Navn xxxxx
- Leder Organisasjonskomite
- Adminstrasjon kommune — Navn xxxxx
- Frivillighet — Navn xxxxx
- Representanter næring/fagfelt — Navn xxxxx
- Representant Bærekraft — Navn xxxxx
- Representant Innovasjon/ xxxx — Navn xxxxx

Prosjektleder ORGANISASJONS KOMITE
Navn xxxxxx

- Frivillighetsansvarlig — Navn xxxxx
- Sportslig ansvarlig — Navn xxxxx
- Sponsoransvarlig — Navn xxxxx
- Kommunikasjon/ markedsføring — Navn xxxxx
- Bærekraftsansvarlig — Navn xxxxx
- Innovasjonsansvarlig — Navn xxxxx
- Økonomiansvarlig — Navn xxxxx

EDGE OF NORWAY©

HVORFOR REGION STAVANGER?

Realiteten i mange tilfeller…

RS rolle:

Rådgivning

Kompetanse

Fasilitering

Nettverk

Siteinspections

Leverandører

Salg/Markedsføring

EDGE OF NORWAY©

STAVANGER REGION EVENTS

EVENT FORUM

Nettverk og kompetansedeling

EDGE OF NORWAY©

SAMARBEIDSNETTVERK

En region, en kontakt!

- Internasjonalt nettverk mot internasjonale særforbund, andre arrangørbyer, internasjonale eventarrangører, IOC, fagmiljøer, organisasjoner m.fl.
- Region Stavanger i ressursgruppe for å utvikle en nasjonal arrangementsstrategi for AS Norge: med Innovasjon Norge, Norges Idrettsforbund, Særforbundenes Fellesforbund, Arena Oslo (kulturaktørene) og Trøndelag Fylkeskommune. Region Stavanger på vegne av de store byene i satsingen. På oppdrag fra Næring-og Fiskeridepartementet.
- Regionalt samarbeid med Rogaland Idrettskrets, kulturmiljøene, ambassadører, medlemsaktører (venues, hoteller, restauranter, arrangører, transportører, opplevelsesbedrifter m.fl.), samt kommuner og fylkeskommune.
- I dialog med regionale FOU-miljøer, utdanningsinstitusjoner og samarbeidspartnere for å vurdere langsiktige ringvirkninger ved arrangement og fagmiljøer.

EDGE OF NORWAY©

AMBASSADØRPROGRAM

ENERGYHOVEDSTADEN

EUROCORR 2025
STAVANGER - NORWAY

ONS 2022 TRUST
29 AUG – 1 SEPT STAVANGER – NORWAY

esrel
European Safety and Reliability Conference

TEKNOLOGI / INDUSTRI

EUROPEAN ROBOTICS FORUM
Brought to you by SPARC

FIG

NORDIC EDGE

HAVBRUK / LANDBRUK

AQUA 2024

MICHELIN 2022 NORDIC COUNTRIES
Visit Stavanger region HOST CITY

AQUA NEXT™

Bocuse d'Or

agrovisjon

OPPLEVELSER / REISELIV

TOUR OF NORWAY

gladmat®

NM-VEKA

A KAN VI FÅ
SAMMEN?
Visit
Stavanger
regionen

STAVANGER REGION EVENTS

REGION STAVANGER

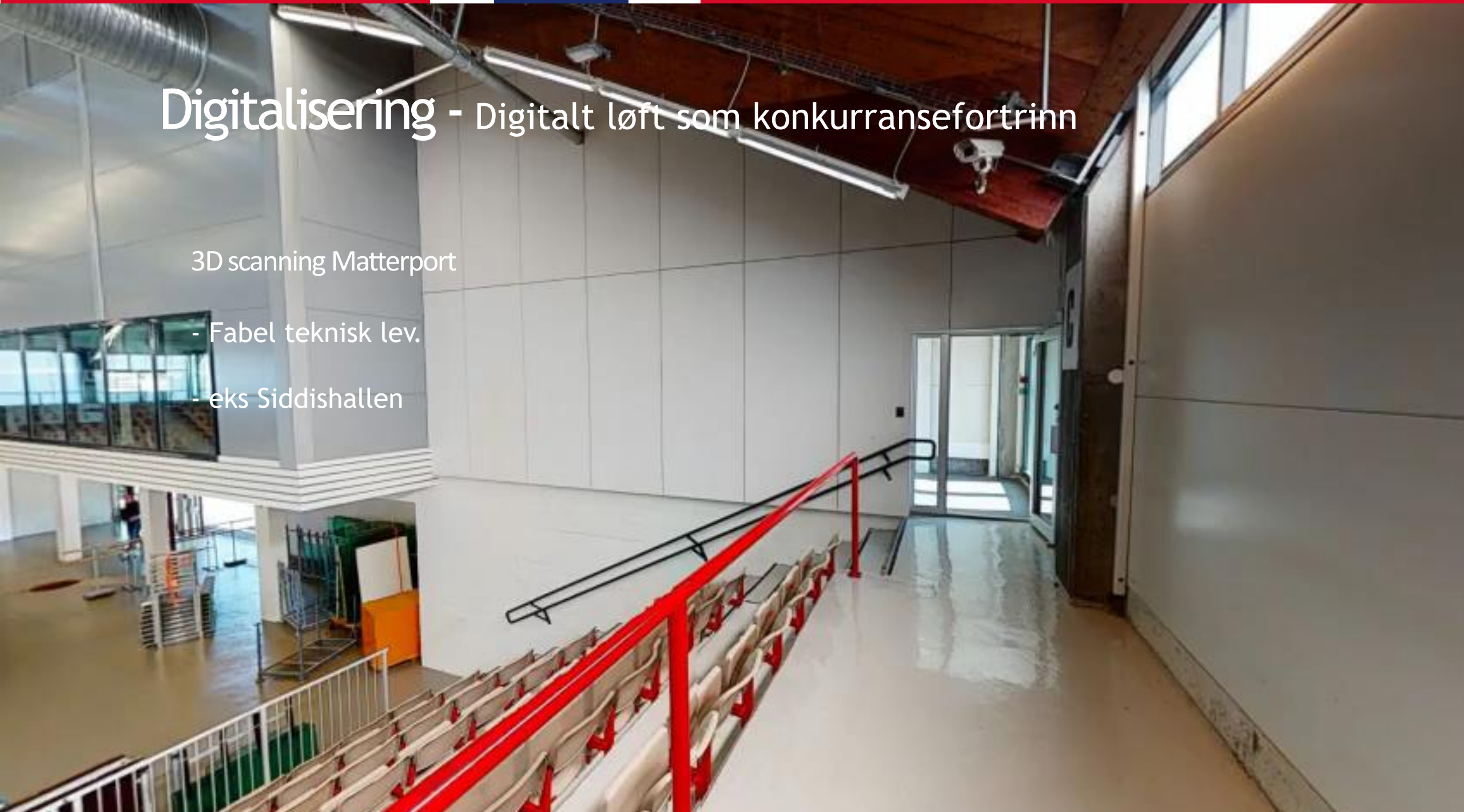
Regionalt Kompetansesenter innen Arrangementsturisme

EDGE OF NORWAY©

Digitalisering - Digitalt løft som konkurransefortrinn

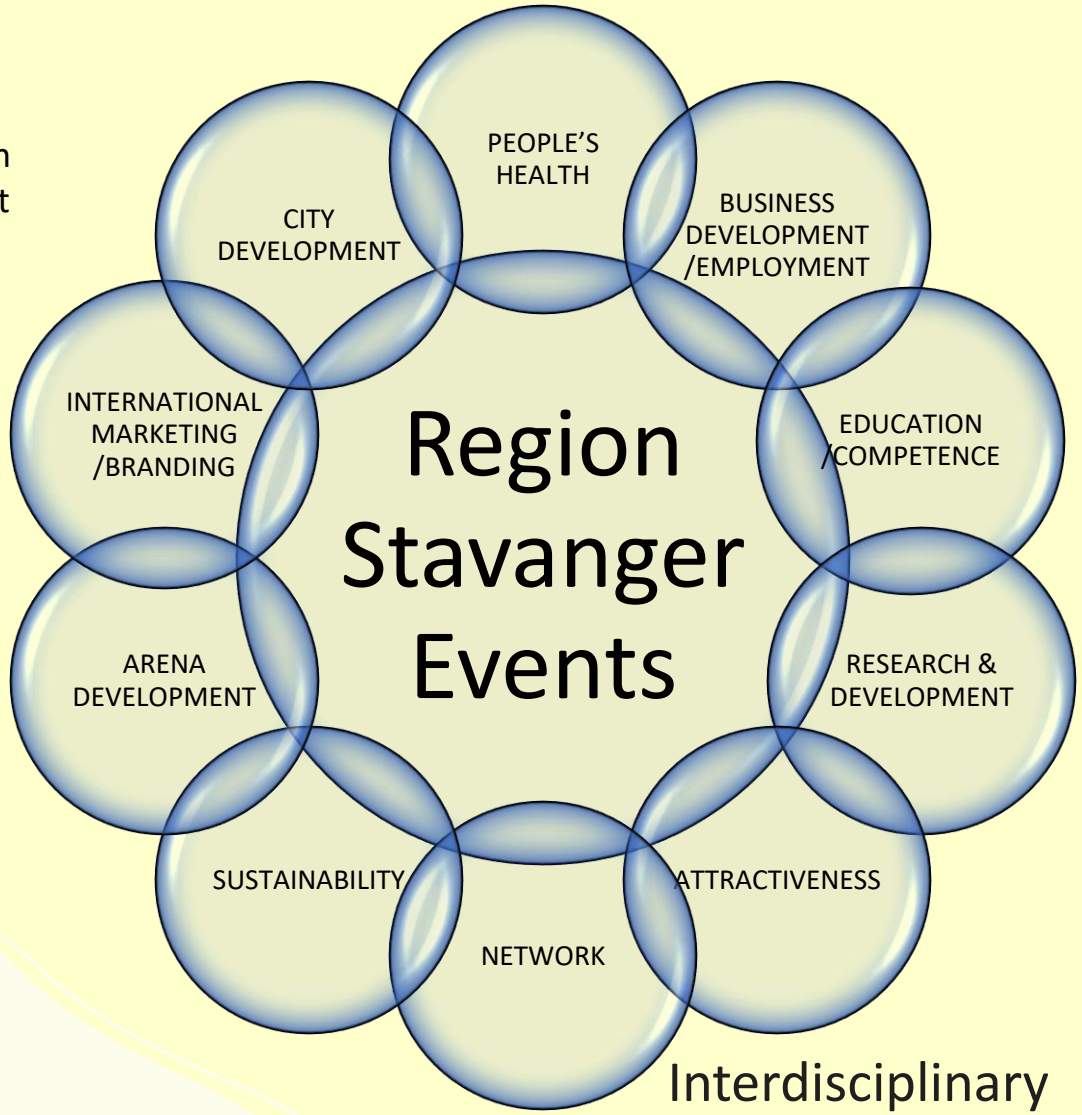
3D scanning Matterport

- Fabel teknisk lev.
- eks Siddishallen



SYNERGIES

- HEALTH – focus on recruitment. Events stimulate participation.
- MARKETING/BRANDING – RS mandate to market & sell the region nationally/internationally to atttract more travellers and business to the region within tourism, conventions, expos and events.
- NETWORK - RS fasilitator for the various communities and knowledge transfer through the Ambassador network. Ex. e-sport cluster Nordic Esports launched 2019.
- ARENA DEVELOPMENT – Support sport federations prioritised list of new venues. Include arena development in planning of events and funding.
- CITY DEVELOPMENT – Events as tools for city development and event cost reductions. Ex. Blink Ski festival and the city of Sandnes.



Interdisciplinary development!

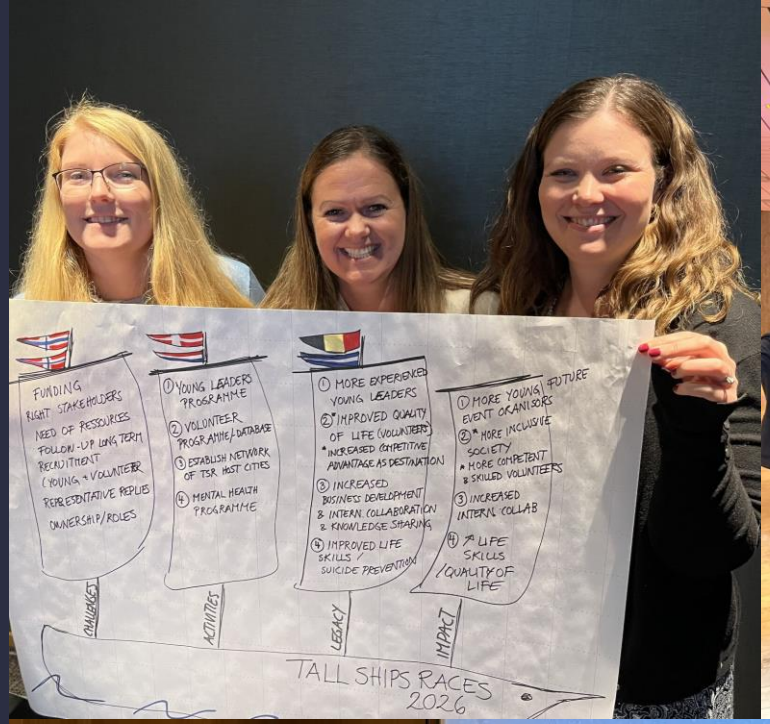
- RESEARCH & DEVELOPMENT – Ex. NEEDED study where North Sea Cycle Race was arena for research study on heart failure. Connected to intern. scientific community through our Ambassadors programme for Conventions.
- BUSINESS DEVELOPMENT/EMPLOYMENT – Ex. Tour des Fjords from 1 volunteer to 4 employees by commersialisation. Event Competence reason for Hammer Stavanger, Haute Route and Tour of Norway confirmed, dvlmt Norway Bike Rental Ex. Nuart – Nuart Streetart City Tours.
- INHABITANT CONTENTMENT/ ATTRACTIVENESS – Events necessary to attract students and workers and to make the inhabitants happy.
- EDUCATION/COMPETENCE – Knowledge sharing through regular meetings/workshops for experienced and new event organisors at Event Forums (1-5 per year)

the Stavanger region

LEGACY MODELLEN

Pioneering Impacts Legacy modell for Norge – en stor suksess

- Lansering i Oslo juni 2024
- Pilot-prosjekt FIG Working Week 2027, Stavanger
- 2025 videreføres med egne workshops for kommende konferanser til Stavangerregionen (januar 2025)



PUSH

STAVANGER BÆREKRAFTIG REISEMÅL

MERKEORDNING VIA INNOVASJON NORGE

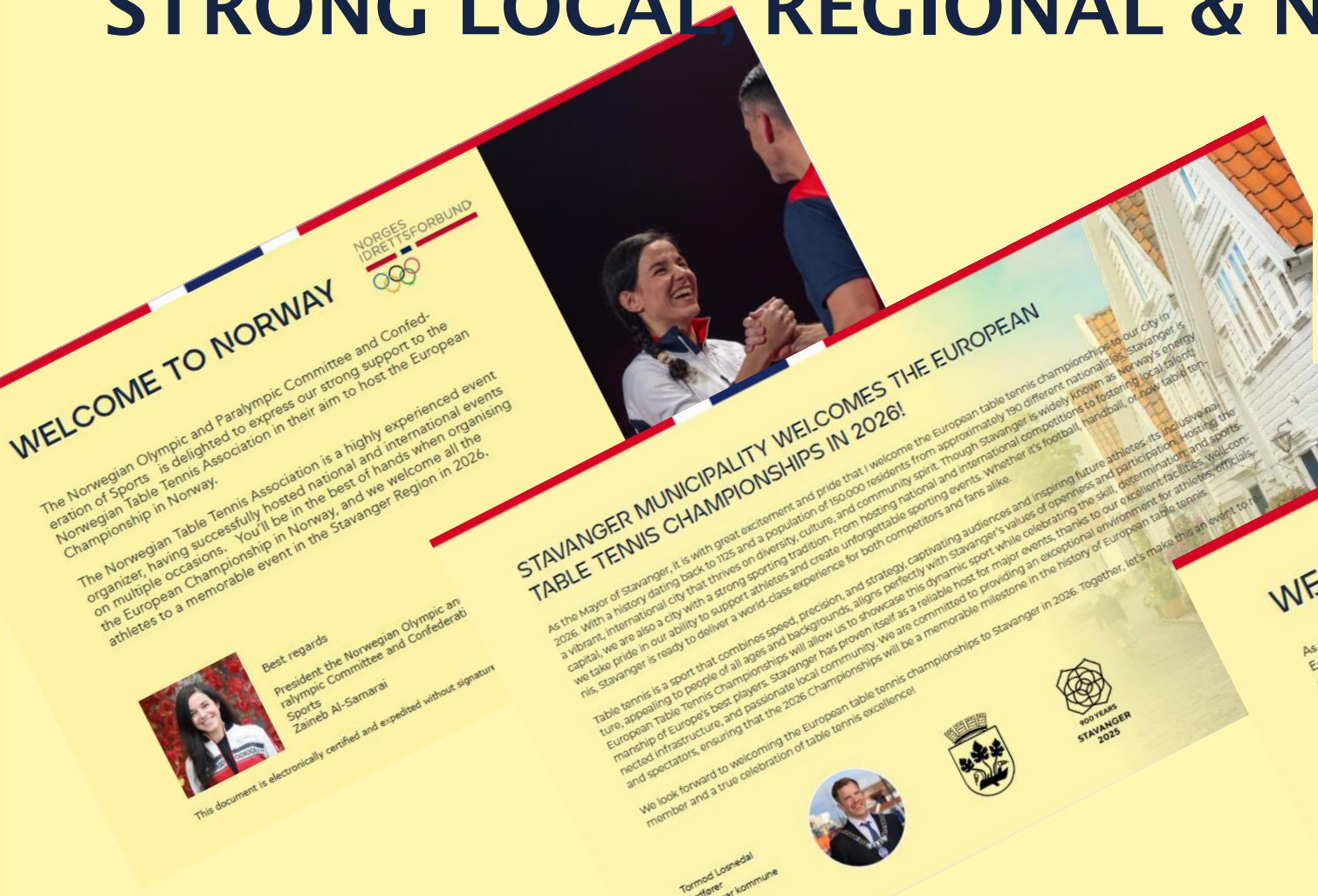
EDGE OF NORWAY©

SYNERGIER ANDRE PROSJEKTER

1) NET ZERO CITIES, Stavanger kommune er en av EUs 112 «Mission Cities», og søker nå om bli med i Net Zero Cities programmet
2) Baltic Sea Region Interregional Network , EU prosjekt for å utvikle «climate neutral destinations»
3) SFI – Sustainable Tourism Yield Innovation Centre – UIS søknad for Forskningsrådet
4) Global Destination Sustainability Index

EXPLORE

STRONG LOCAL, REGIONAL & NATIONAL SUPPORT



WELCOME TO NORWAY

NORGES IDRETTSFORBUND

The Norwegian Olympic and Paralympic Committee and Confederation of Sports is delighted to express our strong support to the Norwegian Table Tennis Association in their aim to host the European Championship in Norway.

The Norwegian Table Tennis Association is a highly experienced event organizer, having successfully hosted national and international events on multiple occasions. You'll be in the best of hands when organising the European Championship in Norway, and we welcome all the athletes to a memorable event in the Stavanger Region in 2026.

Best regards

President the Norwegian Olympic an ralympic Committee and Confederati Sports
Zaineb Al-Samarai

This document is electronically certified and expedited without signature

STAVANGER MUNICIPALITY WELCOMES THE EUROPEAN TABLE TENNIS CHAMPIONSHIPS IN 2026!

As the Mayor of Stavanger, it is with great excitement and pride that I welcome the European table tennis championships to our city in 2026. With a history dating back to 1125 and a population of 150 000 residents from approximately 190 different nationalities, Stavanger is a vibrant, international city that thrives on diversity, culture, and community spirit. Though Stavanger is widely known as Norway's energy capital, we are also a city with a strong sporting tradition. From hosting national and international competitions to fostering local talent, we take pride in our ability to support athletes and create unforgettable sporting events. Whether it's football, handball, or now table tennis, Stavanger is ready to deliver a world-class experience for both competitors and fans alike.

Table tennis is a sport that combines speed, precision, and strategy, captivating audiences and inspiring future athletes. Its inclusive nature, appealing to people of all ages and backgrounds, aligns perfectly with Stavanger's values of openness and participation. Hosting the European Table Tennis Championships will allow us to showcase this dynamic sport while celebrating the skill, determination, and sportsmanship of Europe's best players. Stavanger has proven itself as a reliable host for major events, thanks to our excellent facilities, well-connected infrastructure, and passionate local community. We are committed to providing an exceptional environment for athletes, officials, and spectators, ensuring that the 2026 Championships will be a memorable milestone in the history of European table tennis.

We look forward to welcoming the European table tennis championships to Stavanger in 2026. Together, let's make this an event to remember and a true celebration of table tennis excellence!

Tormod Losnedal
Ordfører
Stavanger kommune

900 YEARS STAVANGER 2025

WELCOME TO THE STAVANGER REGION

Region Stavanger Visitors & Convention Bureau is the official tourism and marketing organization for the Stavanger region. The organization is a collaboration between 23 local municipalities and approximately 200 commercial members.

The Stavanger region is an established destination for conferences and events, having hosted numerous major international events.

Our modern sports and conference venues provide excellent facilities for events like yours.

It is in our interest to ensure the success of your event, and we will do our utmost to assist both before and during the event.

As the regional destination management company, we will further provide support in the following ways:

- Assistance in finding suppliers
- Suggestions for side-event programs
- Coordination of site inspections
- Local promotion of the event

Anette Bognø Larsen
Director B2B
Region Stavanger Visitors & Convention Bureau.

EDGE OF N

WELCOME TO ROGALAND COUNTY

As County Mayor of Rogaland, I am both proud and excited to extend a warm invitation to the European Table Tennis Championships in 2026. Our region, consisting of 26 municipalities, is a dynamic hub of energy, agriculture, aquaculture, and sports.

Known for its rich history and diverse community, Rogaland provides the perfect backdrop for this prestigious sporting event.

Rogaland is renowned for its strength in a range of industries, but it is also a region deeply committed to sports. From grassroots initiatives to hosting large-scale national and international competitions, we have a long-standing tradition of fostering athletic talent and promoting sporting excellence.

The European Table Tennis Championships will be a wonderful addition to this tradition, shining a spotlight on one of the world's most exciting and fast-paced sports.

We look forward to hosting the European Table Tennis Championships in 2026 and making it an event to remember.

Rogaland fylkeskommune

Ole Ueland
Fylkesordfører
Rogaland Fylkeskommune

This document is electronically certified and expedited without signature

SITE-INSPECTION, PITCH SARAJEVO

Bocuse d'Or Europe Norway 2024

Fokus på Sosial Bærekraft

Resultater uten ekstra midler, bare ved å sette fokuset på:

- fokus på matfag – økt rekruttering
- Likestilling – mål om 50% kvinner

- Økt eksport av norske råvarer, spesielt sjømat

Visit Stavanger region

DCL
DRONE CHAMPIONS LEAGUE

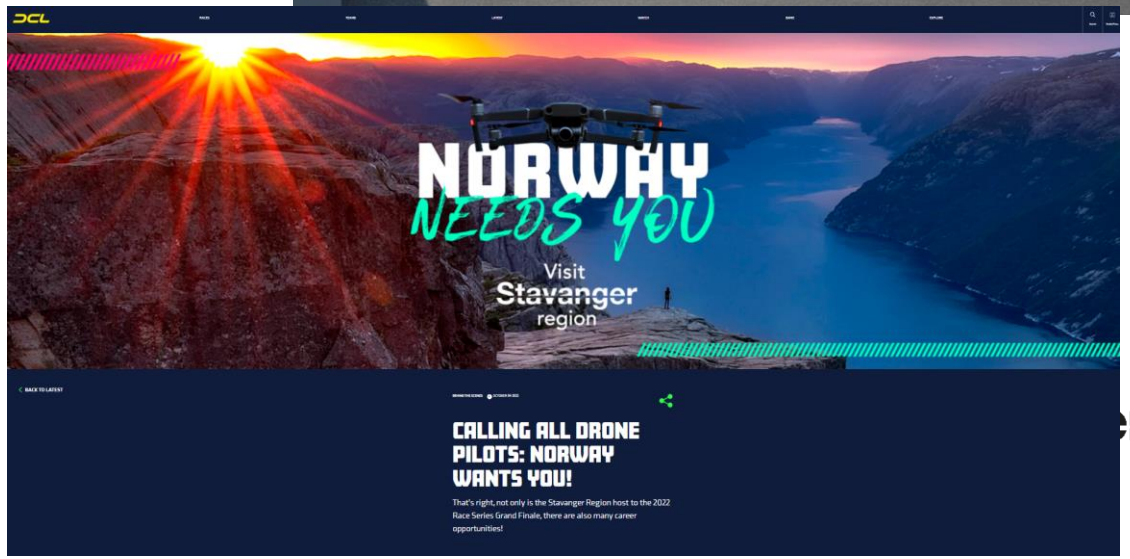
STAVANGER REGION

October 2022

Visit Stavanger regionen

From great event to a great business deal

- Datadeling geodata
- Stavanger-regionen på DCL – The game
- Fokus ny vgs droneutdanning
- Løfte frem regionen som dronehub
- Kanal for rekruttering
- Samle droneflyvere I regionen/nasjonalt
- Drone business league



CASE RINGVIRKNINGER

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

10 årig prosess
Ambassadør – Martin Haga
9.februar 2025, DnB Arena Stavanger

PARTNERE
Riska Motorsykkelklubb, MotorSportforbundet, Region Stavanger, støttet av Sandnes kommune, Stavanger kommune, Rogaland Fylkeskommune.

FOKUS RINGVIRKNINGER:
BÆREKRAFT
Miljømessig og Sosial

MILJØREGNSKAP

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

GREEN PRODUCERS TOOL GPT
Registrerer karbonavtrykk til hele arrangementet

VM SOM EKSEMPEL - tidlig 2025 som eksempel for resten av arrangementene i 2025 og videre

Matavfall, transport, bygging av hinder i arenaen, vann-/strømforbruk – tydeliggjøres helt ned til antall hamburgere av rødt kjøtt, vises både som samlede poster, men også helt ned i detaljene for å kunne sammenligne med andre arrangementer

EDGE OF NORWAY©

MILJØ – INTRODUKSJON AV EL-SYKLER

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

INTRODUKSJON AV EL-MOTORSYKLER I KONKURRANSER
Sondre Haga leder an som en av de få. El-sykler tyngre, håper dette utvikles.

ØKENDE FOKUS BLANT LEVERANDØRENE
Tre merker som har elsykler på proffnivå nå. Sondre: GasGas

ELEKTRISKE REKRUTTERINGSSYKLER PÅ KLUBBNIVÅ
Riska MCK stiller elsykler til disposjon til bredden til veldig lav kostnad.

HOLDNINGSENDRING INNAD I IDRETTEN & SPONSORER
Forbundet ser motorsport samlet for disiplinene, tidligere motstand nå redusert.
Tross stor motstand, så alle disipliner nå godkjent bruk av el-sykler i konkurranser.
Sponsorer mer positive innstilt enn før.

STØTTEORDNINGER FOR VEITRAFIKK
Enova støtteordning for veitrafikk - innlemmet fom 2024 elsykkel i til å omfatte sykler til motorsport.
Stor vekst gjennom ordningen. 15 stk fikk 25.000,- til kjøp av el motorsykkel for norsk motorsport samlet.

EDGE OF NORWAY©

SOSIAL BÆREKRAFT

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

ØKT ANTALL KVINNELIGE TOPPUTØVERE
Både i klubb og landslag er det gjort aktiviteter, 2-3 arr. i perioden. Noen synlige kvinnelige profiler, men tidlig å si. Få utøvere, målbare forskjeller må sees over tid. Lite tallgrunnlag.

REKRUTTERING
Fokus på rekruttering generelt, spesielt fokus på jenter og aktiviteter rettet mot jenter. Medlemsmasse ganske stabil generelt, noe tidlig å si. SoMe fokus på X-trial mot VM.

EGEN WORLD CUP FOR KVINNER
World Cup for kvinner for første gang som offisiell cup m/BCN, kan føre fram til et offisielt VM på sikt, 5-6 kvinnelige kjørere.
I Norge: samme dag, samme venue, deler av samme bane.

NØKKELPERSONER

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

- Egen Bærekraftsansvarlig i nasjonalt forbund/lokal organisasjonskomite - Dag Erlend Skaug.

- Egen bærekraftsansvarlig i prosjektet - må ha FIM-lisens på bærekraft generelt. I tillegg til forbundet.

- FIM: egen likestillingsansvarlig internasjonalt.

ANNET

WORLD CHAMPIONSHIPS X-TRIAL

EGET BÆREKRAFTSEMINAR
Fredagen før konkurransen .
«Kraftunderskudd – bærekraft og hestekrefter»

RESULTATER - HVORDAN
1. Omgivelsene opptatt av dette, derfor viktig for å prioritere.
De har tatt kampen for likestilling for damene, har også følt seg forpliktet til å levere på det.

2. Viktig med nøkkelpersoner/ressurser som kan prioritere og sette fokus.

3. Viktig for sponsorers interesse for sporten/sammenfallende verdier

Kuriositet - Billettsalg: nærmer seg 80% salg av billetter i DnB Arena.

EDGE OF NORWAY©

© Martin Salem

REGION
STAVANGER©
Visitors & Convention Bureau
EDGE
OF
NORWAY©